CP10 Modes de communication adultes à BEP (orale, écrite, gestuelle, pictographique) **[1]**

Modes de communication adultes à BEP (orale, écrite, gestuelle, pictographique)

Cette formation vise à développer chez les participants des stratégies communicationnelles, notamment dans leur communication avec des publics rencontrant des difficultés à s'exprimer en langue française (en situation de handicap, d'illettrisme, allophones…).

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les points d'appui et conditions favorables, mais aussi les obstacles à la communication, en contexte de vulnérabilité ou d'entrave linguistique.
- Connaître les différents moyens de communication (augmentatifs ou alternatifs).
- Cerner/ comprendre ? les enjeux, l'intérêt et les limites de l'utilisation des différents moyens et outils de communication humaine et leur adaptation à différents publics.

Programme :

- Les universaux de la communication, éléments de sociolinguistique et de psycholinguistique développementale (les apports des recherches en développement du langage chez l'enfant et en didactique des langues sur la conception des situations d'apprentissage adaptées à des besoins particuliers).
- Communication linguistique, paralinguistique : l'intercompréhension (l'oral/l'écrit/le geste/l'icône).
- Modes et outils de communication alternatifs ou augmentatifs.
- Stratégies de communication : communication pictographique et supports iconographiques (schémas et cartes heuristiques).

Publics concernés :

Tout professionnel, ou tout public (concerné par les questions de communication).

Infos :

Coordonnateur : Anne Vanbrugghe

Contact :

01 41 44 38 40

formation.continue@inshea.fr

Nombre de participants : 20

Durée : 2 jours

Lieu : INSHEA / formation délocalisée

Dates : à venir

Tarif 1 : 222 € (repas inclus)

Tarif 2 : 422 € (repas inclus)

Tarif 1 : Personnels de l'Éducation nationale rémunérés par l'ENESR ou les administrations partenaires, parents d'enfants handicapés, étudiants, candidats individuels.
Tarif 2 : Personnels hors Éducation nationale dont la formation est financée par l'employeur (entreprises, associations, collectivités).

Liens
[1] https://inshea.fr/fr/content/cp10-strategies-modes-communication-adultes