

Stratégies et modes de communication auprès de publics adultes à besoin particulier



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les points d'appui et conditions favorables, mais aussi les obstacles à la communication, en contexte de vulnérabilité ou d'entrave linguistique.
- Connaître les différents moyens de communication (augmentatifs ou alternatifs).
- Cerner/ comprendre ? les enjeux, l'intérêt et les limites de l'utilisation des différents moyens et outils de communication humaine et leur adaptation à différents publics.



PROGRAMME

- Les universaux de la communication, éléments de sociolinguistique et de psycholinguistique développementale (les apports des recherches en développement du langage chez l'enfant et en didactique des langues sur la conception des situations d'apprentissage adaptées à des besoins particuliers)
- Communication linguistique, paralinguistique : l'intercompréhension (l'oral/l'écrit/le geste/l'icône)
- Modes et outils de communication alternatifs ou augmentatifs
- Stratégies de communication : communication pictographique et supports iconographiques (schémas et cartes heuristiques)

NOUVEAUTÉ

INFOS



Publics concernés

Tout professionnel, ou tout public (concerné par les questions de communication)



Coordinatrice

Anne Vanbrugghe



Durée

2 jours



Effectif

20 personnes



Lieu

INSHEA
ou délocalisée



Dates

- Nous contacter



Tarifs

- Nous contacter

Tarif 1 : Personnels de l'Éducation nationale rémunérés par l'ENESR ou les administrations partenaires, parents d'enfants handicapés, étudiants, candidats individuels.

Tarif 2 : Personnels hors Éducation nationale dont la formation est financée par l'employeur (entreprises, associations, collectivités).

