Rapport et recommandations : Stratégie nationale pour un numérique inclusif **[1]**

Assemblée des départements de France (ADF), Association des petites villes de France (APVF), Association des régions de France (ARF), Fédération nationale des collectivités concédantes et régies (FNCCR), Les Interconnectés (Association des communautés de France et France urbaine), Caisse nationale des allocations familiales, Groupe Caisse des dépôts et consignations, Groupe La Poste, Les Adrets, La MedNum, Médias-Cité, WeTechCare, Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET). (2018). ***Rapport et recommandations : Stratégie nationale pour un numérique inclusif*.** Rapport remis au Secrétaire d'État auprès du Premier Ministre, chargé du numérique. Paris : Mission société du numérique.

Aborder les enjeux de l'inclusion numérique suppose de poser un diagnostic précis et complet sur les usages numériques des Français et les difficultés qu'ils peuvent rencontrer dans la maîtrise des outils numériques. Depuis le mois de décembre 2017, une démarche collective est menée au niveau national afin d'élaborer une stratégie pour un numérique inclusif, dont l'objectif est de « construire un cadre commun de référence, fédérer l'ensemble des parties prenantes et outiller les collectivités locales pour mieux répondre aux besoins des français ». Ce rapport constitue la synthèse des travaux menés et présente les premières recommandations émises.
Consulter le rapport [2] (.pdf, 7, 2 Mo)
Site de la mission société numérique [3]

**Liens**
[1] https://inshea.fr/fr/content/rapport-et-recommandations-strat%C3%A9gie-nationale-pour-un-num%C3%A9rique-inclusif
[2] https://inshea.fr/sites/default/files/www/sites/default/files/medias/rapport_numerique_inclusif.pdf
[3] https://societenumerique.gouv.fr/