Stratégies et techniques de communication dédiées aux publics entravés dans leur accès à la communication **[1]**

Stratégies et techniques de communication dédiées aux publics entravés dans leur accès à la communication (situation de handicap, mauvaise maîtrise du français…)

Objectifs pédagogiques :

- Connaître différentes stratégies de communication alternatives ou augmentées permettant de contourner les obstacles en français oral/écrit rencontrés par certains publics.
- Accroître ses capacités de communication visuo-gestuelle (gestualité, recours aux pictogrammes, schémas, français facile…

Publics concernés :

Tous les publics.

Programme :

- Mises en situations, jeux de rôles.
- Travail en groupe entier ou en binôme.
- Documents papier et supports multimédia.

Coordinnatrice :

Anne Vanbrugghe

Contact et informations :

01 41 44 38 40

formation.continue@inshea.fr **[2]**

Effectif : 20 personnes

Durée : 2 jours *(au choix en continu ou fractionnés par demi-journées, selon le format souhaité par le demandeur et en fonction des disponibilités de la formatrice)*

Frais pédagogiques : 2640 €

Frais annexes : facturés aux frais réels si nécessité d'hébergement et de transports + forfait

repas (17,50 €/repas)

Liens
[1] https://inshea.fr/fr/content/strategies-et-techniques-de-communication
[2] mailto:formation.continue@inshea.fr